ドコモ コマーシャル ニュース

DoCoMo Commercial News

DoCoMo 2.0「選択の基準」篇

とある昼下がり。動物園に行ってみることになった妻夫木さんと瑛太さんと蒼井さんの三人。ベンチで缶コーヒーを飲みながら語らう妻夫木さんと蒼井さんの奥には、サル山を見ながら、なにやら落ち着かない様子の瑛太さん。そこで語られる蒼井さんの彼氏を選ぶ際の基準とは?ちょっと不思議で楽しい三人のやりとりに注目です。

撮影秘話

「選択の基準」篇のCM撮影は、学生やファミリー、カップルで賑わう平日の動物園で行われました。アドリブを交えて夫婦漫才のように息の合った演技をする妻夫木さんと瑛太さんを見て、蒼井さんも一緒に爆笑です。北風の中にもかかわらず、仲良く元気いっぱいな素敵な三人でした。

会社概要 (2007年9月30日現在)

社名	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ　NTT DoCoMo, Inc.
本社所在地	〒100-6150 東京都千代田区永田町2-11-1　山王パークタワー 電話(03)5156-1111(大代表)
設立	1991年8月
資本金	9,496億7,950万円
従業員数	5,899名(当社グループ 22,006名)
主な事業内容	当社グループは、携帯電話事業、PHS事業、その他事業を主な事業としています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当支払株主確定日	毎年3月31日
中間配当支払株主確定日	毎年9月30日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
公告掲載URL	当社ホームページ http://www.nttdocomo.co.jp/

※不測の事態により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

事業等のリスク

本資料に記載されている、将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、予想を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述ないし事実または前提(仮定)は、客観的には不正確であったり将来実現しない可能性があります。その原因となる潜在的リスクや不確定要因としては以下の事項があり、これらはいずれも当社グループの事業、業績または財政状態に悪影響を及ぼす可能性があります。また潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんのでご留意下さい。

1. 携帯電話番号ポータビリティ、新規事業者の参入など市場環境の変化により競争が激化するなか、通信業界における他の事業者及び他の技術等との競争に関連して、当社グループが獲得・維持できる契約数及びARPUの水準が抑制されたり、コストが増大する可能性があること
2. 当社グループが新たに導入・提案するサービス・利用形態が十分に展開できない場合、当社グループの成長が制約される可能性があること
3. 種々の法令・規制・制度の導入や変更または当社グループへの適用により、当社グループの事業運営に制約を課されるなどの悪影響が発生し得ること
4. 当社グループが使用可能な周波数及び設備に対する制約に関連して、サービスの質の維持・増進や、顧客満足の継続的獲得・維持に悪影響が発生し得ること
5. 第三世代移動通信システムに使用している当社のW-CDMA技術やモバイルマルチメディアサービスの海外事業者への導入を促進し、当社グループの国際サービス提供能力を構築し発展させることができる保証がないこと
6. 当社グループの国内外の投資、提携及び協力関係や、新たな事業分野への出資等が適正な収益や機会をもたらす保証がないこと
7. 当社グループの携帯電話端末に決済機能を含む様々な機能が搭載され、当社グループ外の多数の事業者のサービスが携帯電話端末上で提供される中で、端末の故障・欠陥・紛失等や他の事業者のサービスの不完全性等に起因して問題が発生し得ること
8. 当社グループの提供する製品・サービスの不適切な使用により、当社グループの信頼性・企業イメージに悪影響を与える社会的問題が発生し得ること
9. 当社グループまたは業務委託先等における個人情報を含む業務上の機密情報の不適切な取り扱い等により、当社グループの信頼性・企業イメージの低下等が発生し得ること
10. 当社グループが事業遂行上必要とする知的財産権等の権利につき当該権利の保有者よりライセンス等を受けられず、その結果、特定の技術、商品またはサービスの提供ができなくなる可能性があること、また、当社グループが他者の知的財産権等の権利の侵害を理由に損害賠償責任等を負う可能性があること
11. 地震、電力不足、機器の不具合等や、ソフトウェアのバグ、ウィルス、ハッキング、不正なアクセス、サイバーアタック等の人為的な要因に起因して、当社グループのサービス提供に必要なネットワーク等のシステム障害や当社グループの信頼性・企業イメージの低下等が発生し得ること
12. 無線通信による健康への悪影響に対する懸念が広まることがあり得ること
13. 当社の親会社である日本電信電話株式会社が、当社の他の株主の利益に反する影響力を行使することがあり得ること

株式事務のお問い合わせ

株券の名義書換、住所変更、配当金のお受け取りなどのお手続きは三菱UFJ信託銀行本店または支店の窓口で承ります。

三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号

0120-232-711
オペレータ対応　受付時間　平日のみ／午前9:00～午後5:00

0120-244-479
各種お手続き用紙のご請求(音声自動応答)　24時間受付

http://www.tr.mufg.jp/daikou/

総合お問い合わせ先／各種ご注文受付
〈DoCoMo インフォメーションセンター〉

ドコモの携帯電話からの場合

(局番なし) **151** (無料)

※一般電話などからは、ご利用になれません。

一般電話などからの場合

0120-800-000

※携帯電話からもご利用になれます。
受付時間　午前9:00～午後8:00
※番号をよくお確かめのうえ、おかけください。

ドコモ通信に関するお問い合わせ

「ドコモ通信」に関するご意見やご要望は、こちらからお問い合わせいただけます。

http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/

※「ドコモ通信」に対する皆さまのご意見をうけたまわり、今後の参考とさせていただきます。
※お問い合わせいただきました内容によっては、ご回答できない場合もございます。何卒ご了承ください。

「IRお問い合わせ」をクリックしてください。

株式会社NTTドコモ

再生紙を使用しています。

PRINTED WITH SOY INK

株主・個人投資家の皆さまへ

ドコモ通信

Vol. 36　2008年 3月 春号

NTT DoCoMo

特集 I
ケータイの新しい買い方がスタート!!

特集 II
「905i」「705i」シリーズ計23機種を発売!

株主の皆さまへ

新たな価値創造に向けて“一歩先へ”、スピードとチャレンジ精神をもって事業運営に取り組んでまいります

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。「ドコモ通信」第36号をお届けするにあたりまして、ご挨拶申し上げます。

第3四半期においては、ALL IN 世界ケータイ「FOMA905i」シリーズの発売にあわせ、ケータイの新しい買い方「バリューコース」「ベーシックコース」を導入いたしました。特に「バリューコース」は導入からわずか3カ月で300万を超えるお客さまにお選びいただけるなど、順調なスタートを切っております。

第3四半期累計の業績は、ケータイの新しい買い方の導入もあり代理店手数料が減少したものの、2007年夏に導入した割引サービスの影響などにより携帯電話収入が減少し、営業収益は3兆5,220億円、営業利益は6,250億円と対前年同期比で減収減益となりました。

今春には、デザイン・機能両面でバラエティーに富んだ「FOMA705i」シリーズ13機種を発売いたします。「FOMA905i」シリーズも含めて、より幅広いお客さまを対象に端末ラインナップの充実を図り、ケータイの新しい買い方の一層の普及を推進する考えです。また、最大3.6Mbpsの高速通信が可能なFOMAハイスピードエリアの人口カバー率を97%に拡大することや、Google社との提携による新しく便利なサービスを導入していくことなど、今後も引き続きお客さまの満足を追求してまいります。

携帯電話市場を取り巻く環境は、引き続き厳しいものと思われますが、新たな価値創造に向けて“一歩先へ”、スピードとチャレンジ精神をもって事業運営に取り組んでまいりますので、株主の皆さまには、一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2008年3月

代表取締役社長　中村 維夫

CONTENTS

1　株主の皆さまへ
2　特集Ⅰ ケータイの新しい買い方がスタート!!
6　特集Ⅱ「905i」「705i」シリーズ計23機種を発売!
11　TOPICS キッズケータイF801i登場!
13　ケータイビジネス最前線
14　DoCoMo Report
15　ケータイの素朴な疑問
16　ケータイトラブルバスター Vol.6
17　CS通信
18　CSR NEWS
19　財務インフォメーション
20　IR NEWS
22　株主様アンケートのお願い
23　ドコモ コマーシャル ニュース／会社概要

特集Ⅰ

ケータイの新しい買い方がスタート!!

ドコモは2007年11月26日から、ケータイの新しい買い方をスタートいたしました。905iシリーズや705iシリーズなどの対象機種をご購入される際に、お客さまが「バリューコース」「ベーシックコース」の2つのコースのいずれかをお選びいただけるようになりました。ここでは、ケータイの新しい買い方についての特長や違い、ご利用状況などをご紹介いたします。

① バリューコースとは

「バリューコース」とは、
①基本使用料が安くなります。しかも無料通信分はそのまま!
②携帯電話機を購入する際は、ドコモの分割払いも利用できるので、初期費用を軽くでき、しかも分割払手数料無料!
③今ならおトクな特典付き!
というおトクなケータイの買い方です。

バリュー1 基本使用料がお安く！しかも無料通信分はそのまま

「バリューコース」なら、「ベーシックプラン」(従来の料金プラン)の割引適用前基本使用料から1,680円(税込)*安い「バリュープラン」をお選びいただけます。

また、「ファミ割★MAX50」「ひとりでも割★50」に申込むと、さらに基本使用料が50%OFF。

しかも、割引後も無料通信分はそのままです。

たとえば…

ベーシックプラン(従来の料金プラン)

プラン名	月額基本使用料
タイプSS	3,780円(税込) 無料通信分 1,050円(税込)
タイプM	6,930円(税込) 無料通信分 4,200円(税込)

一律1,680円(税込)安く!!

無料通信分はそのまま!

バリュープラン

プラン名	月額基本使用料
タイプSSバリュー	2,100円(税込) 無料通信分 1,050円(税込)
タイプMバリュー	5,250円(税込) 無料通信分 4,200円(税込)

「ファミ割★MAX50」または「ひとりでも割★50」お申込みで基本使用料がさらに50%OFF!!

無料通信分はそのまま!

割引適用後月額基本使用料
1,050円(税込) 無料通信分 1,050円(税込)
2,625円(税込) 無料通信分 4,200円(税込)

＊「データバリュープラン」は735円(税込)となります。
※上記以外にも料金プランがございます。料金プラン・通話料・デジタル通信料など、詳しくはドコモのホームページをご覧ください。
※「バリュープラン」の通話料・デジタル通信料などは、ベーシックプランと同額です。
●「ファミ割MAX50」「ひとりでも割50」は、2年単位の継続利用が条件となり、廃止のお申し出がない場合、自動更新となります。契約期間中に割引サービスの廃止、ご契約回線の解約または利用休止の場合は、継続期間にかかわらず9,975円(税込)の解約金がかかります(契約満了月の翌月を除く)。

バリュー2 ドコモの分割払いもOK！しかも分割払手数料無料！

「バリューコース」なら、携帯電話機購入代金のお支払い方法も、現金やクレジットカードなどだけではなく、ドコモの分割払い(12回/24回)もお選びいただけるので、初期費用が少なくお求めやすくなっております。

しかも、分割払手数料無料です。

「一括払いはキツイけれど、新しいケータイがほしい」という方にもピッタリです。

もちろん、ドコモの分割払いでも、ドコモポイントは使えます。

ご購入時に店頭でお支払い

現金/クレジット/その他

毎月のご利用料金にあわせてお支払い

ドコモの分割払い
・12回/24回払いが選択可能
・分割払手数料無料

※ドコモの分割払い(割賦購入あっせん契約)には各種条件があります。
※割賦購入あっせん契約のお申込みには、契約者ご本人の確認書類、審査が必要となり、月々の分割支払金のお支払いは口座振替またはクレジットカードに限ります。
※ご利用いただけるドコモポイントは、割賦購入あっせん契約お申込み時にご利用申込みがあったポイント数に限ります。

特典 今なら、おトクな特典付き！

「バリューコース」をお選びの方には、特典をご用意。今なら最大3カ月間、割引適用前基本使用料から最大2,100円(税込)/月OFF。さらに、「水濡れ」「紛失」などさまざまなトラブルを補償する「ケータイ補償 お届けサービス」の月額料金も最大3カ月間無料になります。

特典①

割引適用前基本使用料から
最大2,100円(税込)/月OFF!(最大3カ月間)

※2008年5月31日お申込みまで。
※月途中でご加入の場合、2,100円(税込)は日割になり、また、1カ月の基本使用料ご請求額が割引額を下回った場合、当該基本使用料を上限に割引いたします。
※「バリュープラン」ご契約中の方が、新たに携帯電話機をご購入またはプラン変更を行い、再度「バリュープラン」を選択された場合は対象外となります。
※各種割引サービスは本特典適用後の基本使用料から割引いたします。

特典②

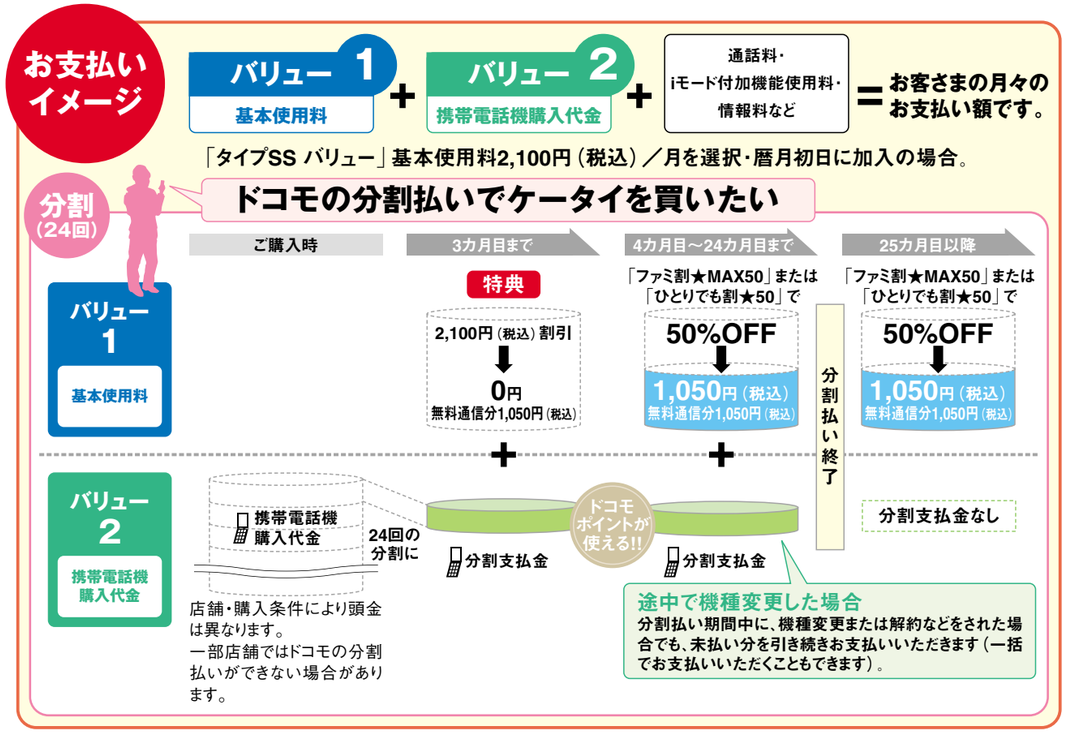
「ケータイ補償 お届けサービス」
月額料金315円(税込)無料!(最大3カ月間)

※「ケータイ補償 お届けサービス」にご契約中の方も対象となりますが、同サービスご契約中に再度バリューコースで購入された際は対象外となります。
※月額料金無料期間については、「ケータイあんしんパック」と同時にご契約の際のセット割引52.5円(税込)は適用されません。
※サービス利用時お客様ご負担金:5,250円(税込)/回。
※トラブルの種類によっては、一部対象外となるものがございます。

まとめ 毎月のお支払いイメージ

「バリュープラン」なら、携帯電話機購入代金の分割払いが終了したあとも、おトクな基本使用料がずっと続くので、同じ携帯電話機を長くお使いになるほどおトクになります。

※「バリュープラン」ご契約中に「ベーシックコース」にて携帯電話機を購入した場合などは、「バリュープラン」は継続できません。



※ご利用いただけるドコモポイントは、割賦購入あっせん契約お申込み時にご利用申込みがあったポイント数に限ります。
※上記金額には、事務手数料、無料通信分を超過した通話料・通信料、付加機能使用料などは含まれません。実際の請求額とは異なります。

「バリューコース」について、詳しくはドコモのホームページをご覧ください。 http://www.nttdocomo.co.jp/

② ベーシックコースとは

「ベーシックコース」とは、
①2年間同じ携帯電話機のご利用のお約束で、携帯電話機の購入代金を15,750円（税込）割引。
②料金プランは「ベーシックプラン（従来の料金プラン）」。
というケータイの買い方です。

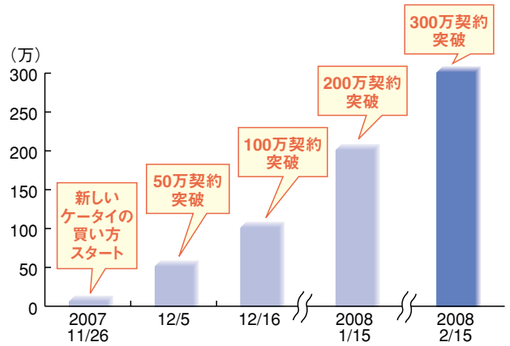
※2年以内に機種変更／解約／利用休止された場合は630円（税込）×残月数のベーシックコース解除料が必要となります。
※ドコモの分割払いはご利用いただけません。
※店頭での対象携帯電話機の販売価格が15,750円（税込）未満である場合、「ベーシックコース」は利用できません。

③ お客さまのご利用状況

今回のケータイの新しい買い方は、各コースともそれぞれ特長を持っておりますが、「バリューコース」を選ばれるお客さまが94%（2007年12月末時点）と圧倒的に多くなっています。

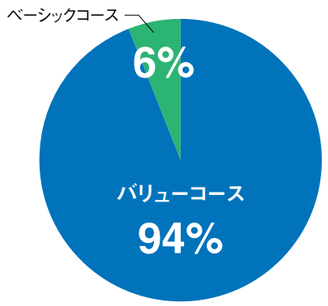
また、お支払い方法としては、約3／4のお客さまが分割払いを選択されており、お客さまのニーズにマッチしたケータイの買い方ができるとご好評をいただいております。

■バリュープラン契約数：300万契約を突破



■ケータイの新しい買い方の状況（2007年11月26日～12月末）

94%のお客さまが「バリューコース」を選択



ケータイ購入代金から最大10,500円（税込）をキャッシュバック

「START!DoCoMoキャンペーン」を実施

この春ドコモでは、22歳以下のお客さまとそのご家族を応援するキャッシュバック*などのキャンペーンを実施します。ぜひ、この機会にご家族でご一緒にご利用ください。

U-22 キャッシュバック

キャンペーン期間中にバリューコースでケータイをご購入された22歳以下の方に、新規契約で10,500円（税込）、契約変更・機種変更で5,250円（税込）キャッシュバック!

対象 キャンペーン期間中、ドコモのケータイをご購入いただき、生年月日が1985年4月2日以降のお客さま、またはキャンペーン期間内の購入日時点で22歳のお客さま。

U-22ファミリー キャッシュバック

さらに同じ月に、U-22キャッシュバック対象の方のご家族がバリューコースでケータイをご購入されると5,250円（税込）キャッシュバック!

対象 キャンペーン期間中、「U-22キャッシュバック」対象のお客さまが対象機種を購入された同月内にドコモのケータイをご購入いただき、かつ同月末日時点で「U-22キャッシュバック」対象となったお客さまと同一グループのファミリー割引にご加入もしくはお申込みされているお客さま。

■キャッシュバック方法：
ご購入の翌月利用分（翌々月請求書）から10,500円（税込）、もしくは5,250円（税込）減額いたします。
※翌月利用分（翌々月請求書）がキャッシュバック金額に満たない場合は、その差額分を翌々月以降の利用分にも繰り返して減額いたします。
※「U-22ファミリーキャッシュバック」の適用可否については、ファミリー割引グループ内のお客様間でご確認ください。

■内容：
携帯電話購入代金のキャッシュバック
クローズド懸賞
CM曲無料ダウンロードなど

■期間：
2008年2月9日（土曜）～2008年4月13日（日曜）

ケータイのバーコード読み取り機能を使って、簡単にサイトにアクセスできます。ぜひお試しください!

*キャンペーンには一定の条件などがございます。詳しい情報はドコモのホームページにてご確認ください。
http://start-docomo.jp/

特集Ⅱ

ケータイの新しい買い方で購入できる 「905i」「705i」シリーズ 計23機種を発売!

ドコモは、最新機能が満載の世界ケータイ「905i」シリーズ10機種36色と、個性豊かなデザインと機能をあわせ持つ「705i」シリーズ13機種38色を発売し、お客さまから大変ご好評をいただいております。
ここでは、それぞれ特長ある機能・サービス、そのいくつかをご紹介いたします。

「905i」「705i」シリーズとは？

「905iと705iシリーズでは、そもそも何が違うんだろう」
そんな疑問を持たれた方も多いのではないでしょうか。
今回登場した「905i」「705i」、
ここでは、それぞれのシリーズの特長・コンセプトをご紹介いたします。

905iシリーズ

最新機能が満載

“ALL IN 世界ケータイ”

905i ★ALL IN★ 世界ケータイ

「国際ローミングサービス WORLD WING」「ワンセグ」「ハイスピード」「DCMX iD」「GPS」「エリアメール」などなど、世界で使え、ほしい機能がすべて一台に詰まった“ALL IN 世界ケータイ”。それがドコモのフラッグシップモデルとなる「905i」シリーズです。

ほしい機能がすべてそろった端末が6機種登場。さらに、スリム・カメラ・ワンセグにこだわった“905i個性派モデル”4機種も登場。

一台にすべての機能が付いたケータイなら

705iシリーズ

個性が光るラインナップ

“Smart, Slim, Surprise!”

705i SLIM＊DESIGN

デザインコラボレーション、世界最薄*モデル、防水対応など、ケータイごとに、より個性豊かな特長を持つのが「705i」シリーズ。今回はお客さまのニーズごとにお選びいただける、全13機種を発売しています。

ほしい機能に合う個性的なケータイなら

＊3Gの折りたたみ携帯電話において、2007年12月17日現在、日本電気株式会社およびパナソニック モバイルコミュニケーションズ株式会社調べ。
※一部機種は3月発売予定です。

ますます充実する機能・サービス

「海外でも使えるケータイがほしい」「大きな画面でワンセグを見たい」
多様化するお客さまのニーズに応えるため、「905i」「705i」シリーズでは、
機能・サービスもますます充実しています。

「905i」「705i」シリーズに搭載している機能・サービス（一部機種非対応）

世界

いつものケータイが世界で使える。翻訳機能も付いて、さらに安心。
●WORLD WING　●しゃべって翻訳アプリ

旅行や出張、短期留学……。「海外でもケータイを使いたい」。そんな方なら、いつものケータイが世界で使える「WORLD WING」に対応した機種が断然オススメです。通話エリアは日本人渡航先の99.8%*をカバー。

また、ケータイに話しかけると翻訳してくれる「しゃべって翻訳」も「905iシリーズ」7機種に搭載しているので、とてもあんしんです。

＊平成13年度版　法務省出入国管理統計年報より。
＊3G+GSMエリア対応ケータイの場合。

エンタメ

ハイスピードならではのエンタメ機能も搭載。
●ワンセグ　●直感ゲーム　●Music & Videoチャネル　●うた・ホーダイ

「野球中継が気になる」「ちょっとニュースを見たい」。ワンセグ対応ケータイなら、テレビはもちろん、天気やニュースのデータ放送もお楽しみいただけます。また、番組の録画もできる*ので、見たい番組を見逃しません。

また、「ケータイでたくさん音楽を聴きたい」「動画をダウンロードすることが多い」という方でも、高速通信が可能なハイスピード対応ケータイなら、音楽データや動画のダウンロードもサクサクです！最大3.6Mbpsの高速通信で、ストレスのない快適なケータイライフをお送りいただけます。

＊N705iを除く。

生活

おサイフも地図もケータイの中に。ますます便利で手放せないケータイに。
●DCMX iD　●2in1　●GPS　●地図アプリ

「道に迷ったみたい。今どこにいるんだろう」「ケータイが見つからない。どこに落としたんだろう」。GPS機能が付いたケータイなら、現在地に関する情報や目的地までのルートを確認したり、大切な人やケータイの居場所を確認できるので、あんしんです。

また、ドコモのケータイクレジット「DCMX iD」にも対応しているので、お買い物のお支払いもラクラクです。

あんしん

災害時も活躍の「あんしん」機能搭載で、もしもの際もあんしんです。
●緊急速報「エリアメール」　●バイオ認証

「災害情報や避難情報を入手したい」。そんな方には緊急速報「エリアメール」に対応したケータイがオススメ。「エリアメール」*対応ケータイなら、気象庁が配信する緊急地震速報や国、地方公共団体が配信する災害・避難情報を受信することが可能です。また、対象エリアにいるお客さまは無料で情報を受信することができます。

「もしもケータイを落としたら心配だなあ」「セキュリティがしっかりしたケータイがほしい」。そんな方にはバイオ認証機能が付いたケータイがピッタリ！指紋や顔、声といった身体的特徴によって本人確認を行うことが可能なバイオ認証機能付きのケータイなら、万が一の際もあんしんです。

＊ 事前にお客様ご自身で携帯電話の受信設定が必要です。

ほしいケータイがきっと見つかります

「905i」「705i」シリーズでは、個性豊かな全23機種、計74色のケータイが登場。
世界で使えるWORLD WING対応ケータイから、スリム、ワンセグ、防水対応など
お客さまのニーズに応える充実のラインナップで、ほしいケータイがきっと見つかります。

905i シリーズ

ほしい機能が一台に集結した ALL IN 世界ケータイ

905i ★ALL IN★ 世界ケータイ

SO905i

ソニーのBRAVIA®&WALKMAN®の技術を採用。
スピーディーな操作が可能なタッチキー＋JOG™ケータイ

N905i

顔がキレイに撮れる&ダブルでブレない、5.2メガカメラ搭載、ワンセグ＋ヤマハサウンドケータイ

D905i

「見たいときに見たいとこだけ」、ハイライト再生対応
ワンセグ搭載
ビジュアルスライドケータイ

F905i

高精細3.2インチ・フルワイド大画面でワンセグを楽しむ、ヨコモーションケータイ

P905i

5.1メガカメラ搭載、Wオープンスタイルで快適なワンセグ視聴が可能なVIERAケータイ™

SH905i

世界初*ドルビー®モバイル搭載、薄さ16.9mmのスリムワンセグケータイ
＊2007年10月現在シャープ株式会社調べ。

※「BRAVIA」「WALKMAN」は、ソニー株式会社の商標または登録商標です。「+JOG」はソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社の商標です。
※「VIERAケータイ」は松下電器産業株式会社の商標です。
※Dolby、ドルビーおよびダブルD記号は、ドルビーラボラトリーズの商標です。

スリム、カメラ、ワンセグ・・・。特長ある個性派モデル

N905i μ

9シリーズ最薄、12.9mmのエレガントスリムケータイ

Cyber-shot™ケータイ SO905iCS

本格的なカメラスペックで「美しく撮る」「楽しく見る」「簡単に共有する」Cyber-shot™ケータイ

ソニーの笑顔検出・顔検出技術をソニー・エリクソンがケータイ向けに最適化した“スマイルシャッターLite”、“顔キメLite”搭載。

VIERAケータイ™ P905iTV

3.5インチ フルスクリーンに、なめらかな映像を実現した、ハイグレードなVIERAケータイ™

AQUOSケータイ SH905iTV

3.2インチ大画面でリアルカラー、鮮やかな画質を楽しめるスリムなAQUOSケータイ

※「Cyber-shot」、「Cyber-shot」ロゴはソニー株式会社の商標です。
※「VIERAケータイ」は松下電器産業株式会社の商標です。
※「アクオス」「AQUOS」「アクオスケータイ」「AQUOSケータイ」はシャープ株式会社の登録商標です。

705i シリーズ

スリムボディに 充実した機能を搭載

705i SLIM＊DESIGN

D705i μ

メタリックボディのSuper Slimストレートケータイ

N705i μ

My Signal®がスタイリッシュに個性を演出する、充実スペックのExtreme Slimケータイ

P705i μ

ステンレスボディに上質感がただよう、ワンプッシュオープン™対応Extreme Slimケータイ

D705i

大画面スライドスタイルのスリムワンセグケータイ

F705i

薄さを追求したウォーターブルーフ・スリム™ケータイ

L705i

使いやすさに配慮、4つのワンタッチキー搭載

L705iX

超高速 HIGH-SPEED 7.2Mbps対応のShine Phone™

N705i

GSMローミング・ワンセグ対応のハイスペックamadana ケータイ

NM705i

世界で使えるコンパクトストレートケータイ

P705i

スーパースリムワンセグケータイ

SH705i

カジュアルなファブリックテイストのスリムワンセグケータイ

SO705i

Style-Up®で表情の変化を楽しめる、ラウンドフォルムのきせかえケータイ

PROSOLID μ

ビジネスに役立つ機能が充実した、カメラレスExtreme Slim ケータイ

※「My Signal」は日本電気株式会社の登録商標です。
※「ワンプッシュオープン」は松下電器産業株式会社の商標です。
※「ウォーターブルーフ・スリム」は富士通株式会社の商標です。
※「Shine Phone」はLG電子株式会社の商標です。
※「amadana」および「amadana」ロゴは株式会社リアル・フリートの登録商標です。
※「Style-Up」はソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社の登録商標です。

※FOMAハイスピードエリアではベストエフォート方式による提供となり、7.2Mbpsの通信速度とは、受信時の技術規格上の最大値であり、実際の通信速度を示すものではありません。実際の通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況に応じて変化します。ハイスピード7.2Mbpsのネットワーク対応は2008年4月以降を予定しています。

親子の「あんしん」をカタチにしたキッズケータイ

「あんしん」機能をさらに追求したキッズケータイ F801i登場！

「子どもを守るもの、つつみこむもの」をテーマに、
2006年3月に発売されて以来、
お客さまからご好評いただいているキッズケータイ。
ドコモでは、お客さまからのいろいろなご要望をもとに、
「あんしん」機能をさらに充実させた新しいキッズケータイ
「F801i」を、2007年12月から発売しました。

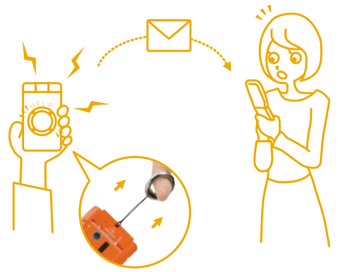
©Kashiwa Sato, ©NTT DoCoMo

塾・学校からの帰宅もあんしん！ 音と光で知らせる「大音量防犯ブザー」連動機能

お子さまの「もしも」に備えて、音と光で知らせる「防犯ブザー」を搭載。約100dB*の大音量ブザーと高輝度LED「ひかりリング」が発光し、緊急事態を周囲に知らせます。

防犯ブザーに連動して、あらかじめ登録していた緊急連絡先へ自動で音声通話発信したり、イマドコサーチ契約者に居場所を通知します。これで、お子さまの緊急事態を知らせてくれます。

＊端末スピーカー部から10cm離れたところでの音量です。



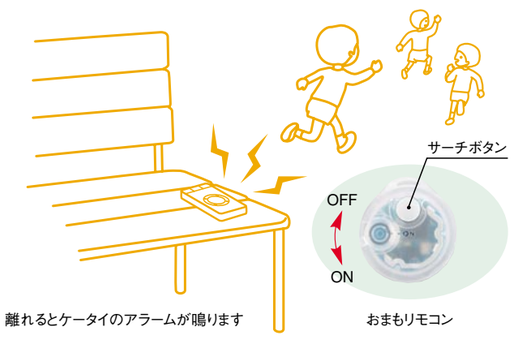
いざというときに引っ張ると……

置き忘れてもあんしん！ ケータイのアラームが鳴り、お知らせ

お子さまが付属の「おまもリモコン」を身につけていれば、お子さまがケータイから離れたとき、ケータイのアラームが鳴って知らせてくれます。

また、ケータイをどこに置いたか分からなくなったときは、おまもリモコンのサーチボタンを押すとケータイのアラームが鳴り、ケータイのある場所を知らせてくれます*。近くにあるはずなのに見つからないときにあんしんです。

＊「キッズケータイ F801i」が「おまもリモコン」から一定距離（10m程度）にある場合。

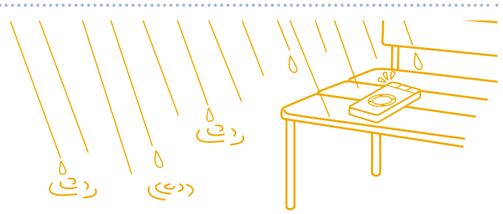


離れるとケータイのアラームが鳴ります　　おまもリモコン

雨に濡れても水につけても あんしんの「防水対応」*

ケータイに水をかけてしまったり、水の中に落としてしまってもあんしんの、防水対応*です。これで雨の日などに、うっかりケータイを濡らしてしまってもあんしんです。

＊IPX5、IPX7に対応しています。

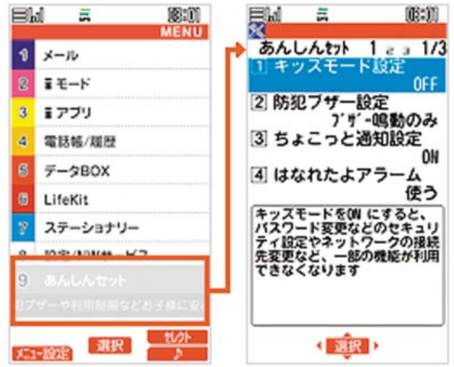


雨に濡れてもあんしんです

あんしんに関する設定がかんたんにできる「あんしんセット」画面

お子さまがケータイを使う前に、必要な設定をひとつにまとめました。はじめて電源を入れたときに「あんしんセット」画面が起動するので、画面の指示どおりに進めていくだけで、かんたんに設定できます。

これで、防犯ブザーや発着信制限などの機能を、保護者の方が、かんたんに設定できるのであんしんです。



あんしんしてiモードが使える「アクセス制限サービス」&「キッズiメニュー」

「アクセス制限サービス」にお申し込みいただけば、出会い系サイトや有害サイトなどへのアクセスを制限できるほか、利用できる時間帯を制限することも可能です。

また、通常のiメニューの代わりに、子ども向けコンテンツの「キッズiメニュー」を表示することもできるので、お子さまにあんしんしてケータイを持たせることができます。

「キッズiメニュー」画面

ドコモの「アクセス制限サービス」

※2008年2月より順次、未成年者の方が携帯電話を契約、またはご利用の場合は、「アクセス制限サービス（キッズ iモードフィルタ）」のご利用を原則とした上で、親権者の方に意思確認させていただきます。詳細につきましては下記サイトをご覧ください。

http://www.nttdocomo.co.jp/service/site_access/access_limit/

キッズケータイの詳細は、下記サイトからご覧いただけます。

http://www.nttdocomo.co.jp/product/kids_phone/

Creative Kids' Art & Music

子どもはみんな、クリエイター。

クリエイティブキッズとは、キッズケータイユーザー向けに、子どもたちの感性やコミュニケーション能力を一流のアートや音楽に触れながら伸ばし育てるプロジェクトです。プロデュースは、キッズケータイのデザインを手掛ける佐藤可士和氏です。

クリエイティブキッズの詳細は下記サイトからご覧いただけます。

http://docomokids.jp/

法人向け専用ケータイ「FOMA N905iBiz」が登場

ドコモは、法人向け専用ケータイ「FOMA N905iBiz」を発売しました。
「FOMA N905iBiz」は機密保持の観点からカメラ機能を搭載していない、法人企業向けの「カメラレスケータイ」です。
ドコモはこれからも、ビジネスシーンでのニーズに合った、法人向けケータイの開発を進めていきます。

企業ニーズに応え、カメラ機能を非搭載

「N905i μ」をベースに開発された「FOMA N905iBiz」は、カメラ機能を搭載していないため、施設内へのカメラ持込みを禁止している企業や、ケータイにカメラがないことを重視するお客さまに最適です。

セキュリティ面の不安を解消する、充実したロック機能

「FOMA N905iBiz」は、何も操作せずに一定時間が過ぎると、キー操作ができなくなる「キーロック」や、ロックしたい機能を自由に設定できる「オリジナルロック」、FeliCa対応ICカード／ケータイを重ね合わせるだけで各種ロック解除が可能な「ICカード認証」など、各種ロック機能を搭載。

紛失時の不正利用や情報漏洩など、セキュリティ面でのリスクを軽減します。

■「FOMA N905iBiz」の主なロック機能

キーロック	ケータイを閉じたり、何も操作せずに設定時間を経過すると自動的にキー操作ができなくなります。
オリジナルロック	ロックする対象機能・データを、個別にオリジナルロックに3つまで登録でき、用途・目的に応じた設定切替が可能です。
ダイヤルロック	第三者の通話利用を防ぐためにケータイにロックをかけ、操作ができないようにします（ロック中も緊急通報番号へのダイヤルや、着信など一部機能は有効です）。
ICカード認証	あらかじめ登録したFeliCa対応 ICカード／ケータイを重ね合わせるだけで、各種ロック解除が可能です。

薄さわずか12.9mm*1ながら「WORLD WING®」「FOMAハイスピード」にも対応

FOMA9シリーズ最薄*2となる12.9mmというスリムボディながら、国際ローミングサービス「WORLD WING（3G+GSM）」「ハイスピード」「GPS」などにも対応。多様化するビジネスシーンで大きな力を発揮します。

*1 折りたたみ時。
*2 2007年11月現在、FOMA9シリーズ 折りたたみ型の携帯電話において（NTTドコモ調べ）。

「FOMA N905iBiz」の詳細は、下記サイトからご覧いただけます。
http://www.docomo.biz/html/product/n905ibiz/

PHSサービスが終了

NTTグループが提供する「PHSサービス」は、2008年1月7日をもって終了となりました。
長い間ご愛顧を賜りまして、誠にありがとうございました。

●PHSの歴史

「PHS」（Personal Handy-phone System）は、新たな移動通信サービスとして、NTTパーソナル通信網9社が1995年7月から関東（山梨県含む）と北海道で、そのほかの地域では同年10月から、それぞれサービスを開始しました。

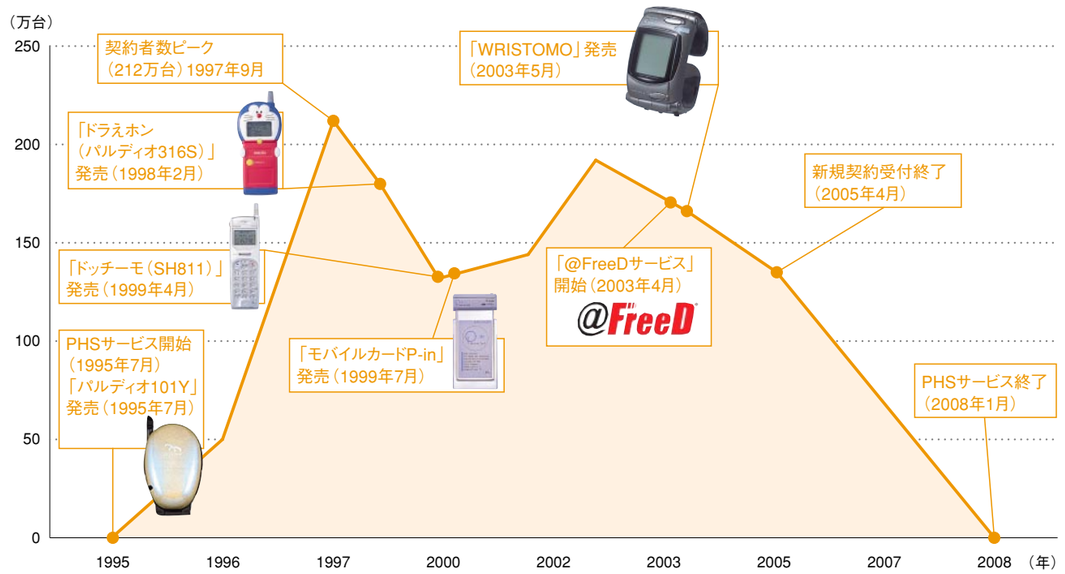
PHSサービスは、端末価格や基本使用料などが安価であったことで、個人のお客さまの「安く使える自分の電話が欲しい」といったニーズにマッチしたほか、企業向け内線電話としてPHSを利用したことなどにより、多くの法人のお客さまにもご支持いただいたものの、携帯電話の急速な普及とともに、PHSの優位性が相対的に薄れ、携帯電話への乗り換えが進みました。

1998年12月にサービスを引き継いだドコモでは、PHSの利点を活かし、64kbpsデータ通信サービスや携帯電話とPHSの機能を併せ持つ複合端末「ドッチーモ」、腕時計型の「WRISTOMO」、データ型端末「モバイルカードP−in」や「定額制@FreeD」など、携帯電話にはない新たな利用拡大に努め、2002年には192万契約まで持ち直しました。

しかし、その後のADSL・光ファイバーによる安価な固定系定額データ通信の普及や携帯電話でのパケット定額サービスの導入、通信速度の高速化など、急速な事業環境の変化を受け、2005年4月に新規申込み受付を、そして2008年1月7日をもってサービスを終了いたしました。

PHSは多種多様な新しいサービスを提供し、お客さまの利便性を高めてきました。このようなPHSサービスの先進性は、その後のケータイでのTV電話や音楽ダウンロード、位置情報サービス、定額制データ通信サービスなどに受け継がれており、PHSサービスがケータイの発展を促したと言えるかもしれません。

■PHS契約数の推移



ケータイの素朴な疑問 Q&A

今や日常生活に欠かせなくなった便利なケータイでも、わからないこと・知らないことは意外に多いものです。ここでは、そんなケータイに関する、知っているようで知らない素朴な疑問にお答えします。

Q メールアドレスを、以前使っていたものに戻すことはできますか？

A 保留期間内であれば戻すことができます。

以前お使いのメールアドレスは、一定のアドレス保留期間内であれば戻すことができます。アドレス保留期間を過ぎると、ほかのお客さまがそのメールアドレスを使っている場合など、再度利用できないことがあります。

また、休止手続きなどにより電話番号が変わってしまった場合は、一定のアドレス保留期間が過ぎた後、再度利用できます。ただし、ほかのお客さまがそのメールアドレスを先に使ってしまっている場合など、再度利用できないことがあります。

なお、携帯電話番号ポータビリティ制度(MNP)を利用した場合、他社(au、ソフトバンクなど)のメールアドレスをドコモのケータイで引き続き利用することはできません。

Q ケータイの充電器は、海外でも使えますか？

A 電圧が異なることがあるため、対応充電器をお使いください。

海外でケータイの充電をする際は、日本で利用されている電圧と異なる場合がありますので、「FOMA ACアダプタ02」「FOMA海外兼用ACアダプタ01」など、海外でも使用できる対応充電器を必ずご持参ください。

また、海外で使用する場合には、電源プラグの形状が異なる国もございますので、渡航先に適合した変換プラグアダプタが必要となります。

ケータイトラブルバスター Vol.6

海外でのケータイ利用時のご注意

905iシリーズをはじめとした国際ローミングサービス「WORLD WING」対応端末の充実、海外での利用可能エリアのさらなる拡大など、日本国内と同様に海外でのケータイのご利用もますます身近に、便利になってきました。

海外でも安心してドコモのケータイをご利用いただくために、事前に確認すべき注意点をご紹介いたします。

渡航先の料金体系は事前に確認！

●国や地域によって異なる通話・通信料

日本国内と同じケータイ番号・メールアドレスが海外でもご利用いただける「WORLD WING」ですが、料金体系はご利用になる国や地域によって異なります。

また、電話を受ける側にも料金がかかる、フリーダイヤルでも課金される場合がある、パケ・ホーダイが適用対象外であるなど、海外でケータイをご利用の際は日本国内と異なる点がございます。

「WORLD WING」をご利用の際は、必ず渡航先の料金体系を事前にお調べのうえ、ご出発ください。

●無料通信分もご利用いただけます

ドコモのケータイなら、海外での通話・通信料に無料通信分がご利用いただけます*。

料金体系を渡航前にチェック

＊FOMAデータプランに含まれる無料通信分は適用対象外です。
※「WORLD WING」を利用するには事前のご契約が必要です(お申込み手数料・月額使用料無料)。
※お客さまがお持ちのケータイにより、利用できる国・地域が異なりますので、渡航前に下記ホームページでご確認のうえ、ご出発ください。
※海外での充電にはFOMA海外兼用ACアダプタ01またはFOMA ACアダプタ02が必要となります。

「WORLD WING」ご利用料金の詳細に関しましては、こちらからご覧いただけます。
http://www.nttdocomo.co.jp/service/world/roaming/area/

もしも海外でケータイをなくしてしまったら

海外でケータイの紛失・盗難にあい、それを第三者により使用されてしまうことで、高額請求の被害にあうケースが発生しています。もし、紛失・盗難にあった場合は、速やかにドコモまでご連絡いただき、利用中断手続きをお取りください。

そのほかにもドコモでは、暗証番号を設定することで不正利用されるのを防ぐ「PIN1コード」機能*1や、月額利用額の累積額が一定額以上になるとショートメッセージサービス(SMS)が届き、「WORLD WING」サービスを停止する「利用停止目安額」サービス*2もございます。

なお、海外でご利用いただけない機種*3であっても同様の手続きをお願いいたします。

万全の準備でご出発ください

＊1 「PIN1コード」機能とは、設定をしていただくと、ケータイの電源ON時に暗証番号を入力しないと使えないようにする機能です。
＊2 海外の通信事業者によっては、送られてくる料金データが最大30日程度遅れることがあるため、ご請求金額が利用停止目安額を上回ることがあります。
＊3 ケータイの中にあるFOMAカードを差し替えることで、海外で使用されてしまう可能性があります。

海外での紛失・盗難に関しましては、こちらからご覧いただけます。
http://www.nttdocomo.co.jp/service/world/roaming/info/safety.html/

より良いサービスを目指して

お客さまのご意見・ご要望をもとにした改善への取り組み

ドコモではお客さまから直接いただいたご意見・ご要望をもとに、さまざまな業務の改善に取り組んでおり、お客さまによりご満足いただけるよう、さらなるサービスの向上を目指しています。

メールアドレスを変更しても、変更前のアドレスに届いたメールを一定期間受け取りたい。

2007年11月1日より、メールアドレスを変更しても、変更前のメールアドレスに届いたメールを変更後のメールアドレスに60日間自動転送することができる「メアド変えても転送サービス」を開始いたしました。

これで、メールアドレスを変更したい方の「アドレスを変えたら、メールが届かなくなるのではないかと心配」といった不安も解消です。

■メアド変えても転送サービス イメージ

※お申し込みは、アドレス変更後の申し込み画面からのみとなります。
※1つ目のメールアドレスのみが転送の対象となります。
※ご利用料金：105円（税込）／回。
※転送期間内での解約はできません。

「メアド変えても転送サービス」の詳細は、下記サイトからご覧いただけます。
http://www.nttdocomo.co.jp/service/mail/imode_mail/meadokaetemo/

「迷惑電話ストップサービス」を申し込み不要で利用できるようにしてほしい。

指定した電話番号からの着信を拒否することができる「迷惑電話ストップサービス」が2007年11月より、お申し込み不要でご利用いただけるようになりました。いたずら電話などの迷惑電話対策としてご利用ください。サービスをご利用される際には、ご自身の携帯電話から「144（無料）」へ発信し、ガイダンスに従って設定してください。

■「迷惑電話ストップサービス」のポイント

POINT 1	月額使用料無料!!	POINT 3	最大30件まで登録可能
POINT 2	番号非通知もストップできる	POINT 4	圏外でも着信拒否

「迷惑電話ストップサービス」の詳細は、下記サイトからご覧いただけます。
http://www.nttdocomo.co.jp/service/anshin/annoyance_stop/

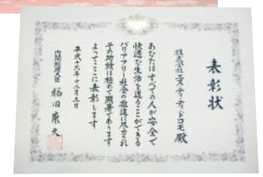
ユニバーサルデザインへの取り組みが評価され「バリアフリー化推進功労者表彰」を受賞しました

あんしん＆DoCoMo
ドコモ「あんしん」ミッション
みんなが、安心を、携帯できる世の中へ。

ドコモは、ユニバーサルデザインへの取り組みが評価され、「平成19年度バリアフリー化推進功労者表彰」において表彰最高位である「内閣総理大臣賞」を受賞しました。

ここでは、そんなドコモのユニバーサルデザインへの取り組みをご紹介します。

表彰式の模様



ユニバーサルデザインとは

ドコモでは「すべての人に使いやすい商品・サービスを追求していく」を、ユニバーサルデザインの考え方と定義しています。

「ドコモ・ハーティスタイル」を推進

ドコモでは、ユニバーサルデザインへの取り組みを「ドコモ・ハーティスタイル」と呼び、「製品」「お客様窓口」「サービス」を3つの柱として活動しています。

●製品

シンプルな使いやすさが人気の「らくらくホン」シリーズ、タッチパネル方式の2画面ケータイ「D800iDS」など、ユニバーサルデザインを意識したケータイを発売し、多くのお客さまにご利用いただいています。

D800iDS　らくらくホンIV

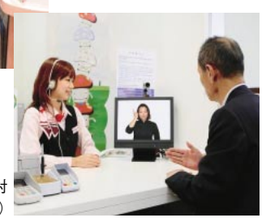
●お客様窓口

ドコモショップにおいて、入口や店内の通路を広げたり、段差をなくすなどのバリアフリー化を進めるとともに、テレビ電話を通じて、手話通訳者や外国語通訳者が受け答えをする応対サポートの設置を行っています。また、スタッフ対応など、ソフト面のサービス向上にもあわせて取り組んでいます。

ドコモショップでの研修模様

●サービス

視覚に障がいのある方への点字請求案内書の発行や点字・音声による取扱説明書、ハーティ割引の提供、高齢者や障がいのある方への「ケータイ活用講座」などを行っています。



テレビ電話による応対サポート（手話・外国語）

ケータイ活用講座

ドコモはこれからも、より多くの方にとって、より便利で使いやすい、製品・お客様窓口・サービスを目指し活動していきます。

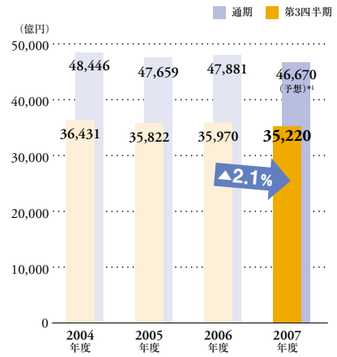
Info. 財務インフォメーション

2007年度第3四半期決算のご報告

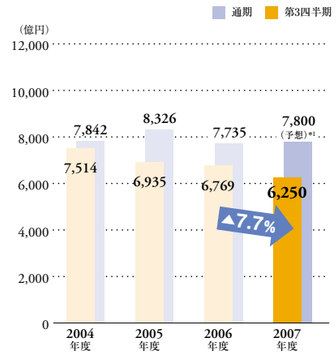
連結決算の主なポイント

2007年度第3四半期決算における営業収益（売上高）は3兆5,220億円、営業利益は6,250億円、四半期（当期）純利益は3,765億円となりました。

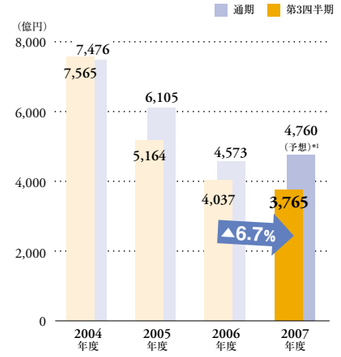
［営業収益（売上高）］



［営業利益］



［四半期（当期）純利益］



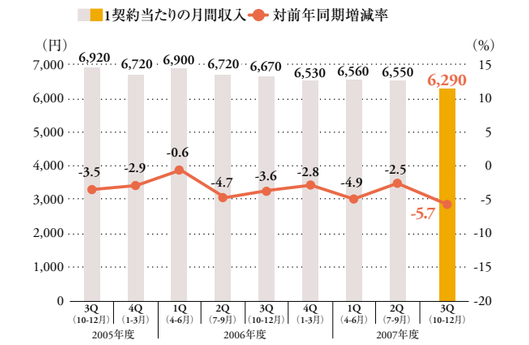
連結損益計算書（要約）

（億円）

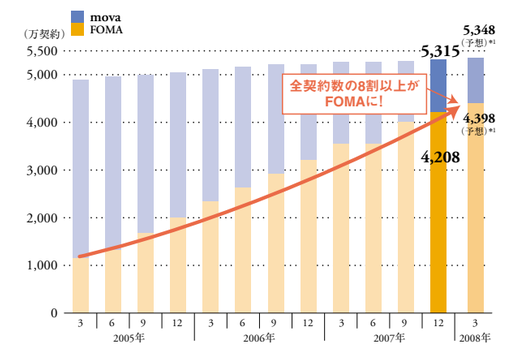
区　分	2006年度 第3四半期 (2006/4/1～2006/12/31)	2007年度 第3四半期 (2007/4/1～2007/12/31)	2007年度 予想*1 (2007/4/1～2008/3/31)
営業収益（売上高）	35,970	35,220	46,670
営業利益	6,769	6,250	7,800
税引前利益	6,807	6,287	7,850
四半期（当期）純利益	4,037	3,765	4,760

連結オペレーション実績

［1契約当たりの月間収入（ARPU*2）］



［携帯電話契約数］



＊1 2007年度の予想数値は、2007年10月26日現在のものです。
＊2 ARPUとは、契約者1人当たりの各サービスにおける平均的な月間営業収益を計るために使われます。ARPUは無線通信サービス収入のうち各サービスの提供により得られる収入（毎月発生する基本料、通話料／通信料）を、当該サービスの稼動契約数で割って算出されます。従ってARPUの算定からは各月の平均的利用状況を表さない契約事務手数料などは除いています。こうして得られたARPUは各月のお客さまの平均的な利用状況を把握するうえで有用な情報を提供するものであると考えています。ARPUの分子に含まれる収入は米国会計基準により算定しております。
※国際サービス収入の増加傾向に鑑み、2005年度より、ARPU項目について国際関連収入を含めて記載しております。
※総合ARPU(FOMA+mova)＝音声ARPU(FOMA+mova)+パケットARPU(FOMA+mova)
・音声ARPU(FOMA+mova)：音声ARPU(FOMA+mova)関連収入（基本料、通話料）÷稼動契約数(FOMA+mova)
・パケットARPU(FOMA+mova)：|パケットARPU(FOMA)関連収入（基本料、通信料）+iモードARPU(mova)関連収入（基本料、通信料）|÷稼動契約数(FOMA+mova)
・iモードARPU(FOMA+mova)：iモードARPU(FOMA+mova)関連収入（基本料、通信料）÷稼動契約数(FOMA+mova)
※ARPU(FOMA+mova)算出時の稼動契約数は以下の通り。
・四半期：当四半期の「各月稼動契約数」*の合計 *「各月稼動契約数」(前当該月末契約数＋当該月末契約数)÷2

IR NEWS

5年連続!!「2007年 インターネットIR・ベスト企業賞受賞」

ドコモは、大和証券グループの大和インベスター・リレーションズ株式会社の選定する「インターネットIR・ベスト企業賞」を5年連続で受賞しました。本賞は、主な上場公開企業1,844社を対象に、IRサイトを評価し、コンテンツの内容やサイトの使いやすさなどにおいて優秀な企業に贈られるものです。

ドコモはこれからもさらなるコンテンツの充実や使いやすさの向上を図り、株主・個人投資家の皆さまにとって、より有用で利用しやすいIRサイトを目指します。

ドコモIRサイトは下記からご覧いただけます。
http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/ir/

ドコモ IR活動の表彰・受賞の歴史

2002年
- 日経アニュアルリポート・アウォード

2003年
- 大和インベスター・リレーションズ「インターネットIRベスト企業賞」
- 日経アニュアルリポート・アウォード
- 東京証券取引所「個人株主拡大表彰」

2004年
- 大和インベスター・リレーションズ「インターネットIRベスト企業賞」
- 日本インベスター・リレーションズ協議会「IR優良企業賞」
- 日経アニュアルリポート・アウォード

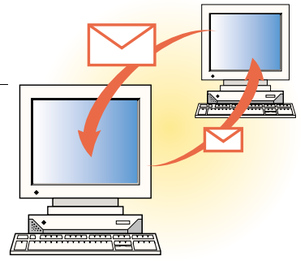
2005年
- 大和インベスター・リレーションズ「インターネットIRベスト企業賞」

2006年
- 大和インベスター・リレーションズ「インターネットIRベスト企業賞」
- ゴメス IRサイト総合ランキング2位

2007年
- 大和インベスター・リレーションズ「インターネットIRベスト企業賞」
- 東京証券取引所「ディスクロージャー表彰」
- ゴメス IRサイト総合ランキング1位

株主さまへのお知らせ

「招集ご通知の電子メール受信承諾」手続きについて



当社は株主総会招集ご通知を電子メールにより送付させていただくサービスを行っております。

つきましては、2008年6月開催予定の定時株主総会において、より多くの株主さまに招集ご通知の電子メールによる受信をご利用いただきたいと存じますので、ご希望の方は、以下の要領によりお手続きくださいますようご案内申し上げます。

お手続きの要領

▶ 初めてご承諾手続きをされる株主さま

❶「招集ご通知の電子メール受信承諾」のお手続きは、インターネット上の議決権行使サイトで行っていただきます。
パソコンから、以下の議決権行使サイトにアクセスしてください。
http://www.evote.jp/

❷まず、ログインに必要な「ログインID」の発行をお申し込みください。

「ログインID」の発行申込み手順
①画面の案内に従って、「株主総会に関するお手続きサイトログインページ」画面までお進みいただき、ログインIDの「発行申込」ボタンをクリックのうえ、必要事項をご入力ください。
②入力内容をご確認のうえ、「送信」をクリックしてください。
③後日、「ログインIDのご案内」ハガキをご郵送させていただきます。
ご案内ハガキに表示された「ログインID」および「仮パスワード」をご確認ください。

❸「ログインID」および「仮パスワード」をご確認後、議決権行使サイトにアクセスしていただき、「株主総会に関するお手続きサイトログインページ」画面で「ログインID」および「仮パスワード」を入力のうえログインし、お手続きください。

▶ すでにご承諾手続きをされた株主さま

議決権行使サイトにおいて、受信承諾の取り消しや電子メールアドレスおよびパスワードの変更のお手続きを行うことができます。
ご希望の場合は、左記の通り「ログインID」の発行をお申し込みのうえ、お手続きください。

ご注意
①「招集ご通知の電子メール受信承諾」のための「ログインID」発行のお申し込みをお受けできるのは、2008年4月30日までとなります。お早めにお手続きくださいますようお願いいたします。
②携帯電話を用いたインターネットによる「招集ご通知の電子メール受信承諾」はお取り扱いしておりませんので、ご了承ください。また、一部のシステム環境では、ご利用できない場合があります。

■システムに関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。
三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部（ヘルプデスク）
0120-173-027（毎日9:00～21:00）

株券電子化について

2004年6月9日に「株券の電子化（ペーパレス化）」に関する法律が公布されました。そのため、2009年6月までの政令で定める一定の日に、上場会社の株券は一斉に電子化されることになっています。現在、実務界では、2009年1月実施を目標として準備が進められています。

株券の電子化後は、株主の権利は証券会社などの金融機関の口座で電子的に管理されることとなります。つきましては、株券電子化制度への移行に際し、以下の点にご留意いただくようお願いいたします。

制度移行の要領

株券をお手元（自宅、貸金庫等）にお持ちの場合は、必ずご確認ください。

電子化されるまでの手続き

株券はご本人名義になっていますか？

株券を証券会社を通じて「証券保管振替機構（ほふり）」にお預けの場合

いいえ → **必ず!!** 早急に、名義書換をしてください!! → **書換未済**

はい → **手続きは不要!!**

手続きは不要!!

電子化実施後

当社が株主の権利を確保するための口座（**特別口座**）を自動的に開設します。

要注意 株主の権利を失う可能性も!!

他人名義で「特別口座」に記録されるので、株主の権利を失う可能性があります。
電子化実施後、本人名義に変更するには、相続や譲渡等の証明が必要となり、**大変複雑な手続き**となります。

要注意 「特別口座」では株式の売買はできません!!

株式を売買するには証券会社に**口座を開設し、株式の振替手続き**が必要になります。

株式の売却時

特別口座 上場会社 → 振替 → 取引口座 証券会社

自由に売却!!

証券会社を通じて、「**証券保管振替機構（ほふり）**」に株券をお預けの場合は、株券電子化にあたり何も手続きをする必要はありません。今までと同様に自由な売却が可能です。

※「**証券保管振替機構（ほふり）**」についての詳細は証券会社へお問い合わせください。

◆名義書換等の手続きはできる限り早急にお済ませください!!

- 株券電子化実施直前は信託銀行・証券会社等の窓口が大変混雑することが予想されます。
- 証券会社に口座を開設する際には、あらかじめ手続き等をご確認ください。

■株券電子化の詳細につきましては、下記までお問い合わせください。
日本証券業協会　証券決済制度改革推進センター（証券受渡・決済制度改革懇談会事務局）
TEL:03-3667-4500（平日9:00～17:00）　**http://www.kessaicenter.com/**

株主様アンケートのお願い

「ドコモ通信」に対するご意見・ご感想をお聞かせください。株主の皆さまの声を反映させながら、より良い誌面づくりを目指していきます。本誌へのご意見・ご感想を同封のアンケートハガキにお寄せください。

返送期限:2008年4月7日

■「ドコモ通信」について

Q1.今回の「ドコモ通信」で面白いと感じられた特集・コーナーをお知らせください。（複数回答可）
1. 特集Ⅰ（ケータイの新しい買い方がスタート!!）
2. 特集Ⅱ（「905i」「705i」シリーズ計23機種を発売!）
3. TOPICS（キッズケータイF801i登場!）
4. ケータイビジネス最前線
5. DoCoMo Report
6. ケータイの素朴な疑問
7. ケータイトラブルバスター
8. CS通信
9. CSR NEWS
10. 財務インフォメーション
11. IR NEWS
12. ドコモコマーシャルニュース
13. 特にない

Q2.今回の「ドコモ通信」について当てはまると思われる項目をお知らせください。（複数回答可）
1. デザイン・色使いが良い
2. 用語・言葉遣いが分かりやすい
3. 図・グラフが分かりやすい
4. 全体的に分かりやすい
5. 全体的に読みやすい
6. 情報量が適当
7. 情報として信頼できる
8. 特にない

Q3.今回の「ドコモ通信」についてどのような印象をお持ちになりましたか。（複数回答可）
1. 面白い
2. 信頼感がある
3. 安心感がある
4. 好感が持てる
5. 親しみやすい
6. センスが良い
7. 個性がある
8. 印象・記憶に残る
9. 情報が有益である
10. 当てはまるものはない

Q4.今後「ドコモ通信」からドコモのどのような情報を得たいとお考えですか。（複数回答可）
1. 経営方針・経営戦略
2. 決算情報
3. 社会貢献／環境保全
4. 研究開発
5. 新商品・サービス
6. 料金割引サービス
7. 携帯電話の利用法

■ドコモの株式について

Q5.ドコモの株式の保有期間をお知らせください。
1. 1年未満　2. 1～2年未満　3. 2～3年未満
4. 4年以上　5. 上場時の公募以来

Q6.ドコモの保有株式数をお知らせください。
1. 1株　2. 2～9株　3. 10～29株　4. 30～49株
5. 50～99株　6. 100株以上

Q7.ドコモの株式を購入された理由をお知らせください。（複数回答可）
1. 成長性　2. 証券会社に勧められたから
3. ドコモの商品・サービスが好き／使っているから
4. マネー雑誌などに紹介されていたから　5. 利益率
6. 配当金　7. 経営方針に共感したから
8. 友人や家族に勧められたから
9. CMが好き／よく見るので　10. その他

Q8.株式を購入する際の情報源をお知らせください。（複数回答可）
1. 新聞　2. 雑誌　3. テレビ番組　4. 証券会社のセールス
5. ドコモのIRサイト（株主・投資家情報）
6. その他インターネット　7. アニュアルレポート
8. 会社説明会　9. その他

Q9.今後のドコモ株についてはどのようにお考えですか。（いずれかおひとつご回答ください）
1. 特に手放すつもりはない　2. 買い増しを考えている
3. 現在手放そうと考えている

■携帯電話の利用状況

Q10.現在主に利用されている携帯電話会社をひとつお知らせください。
1. ドコモ　2. au（ツーカー含む）
3. ソフトバンク（旧vodafone）　4. イー・モバイル
5. その他　6. 携帯電話を利用していない

Q11.現在主に利用されている携帯電話会社を選択された理由をお知らせください。（複数回答可）
1. エリアが広い　2. 株主だから
3. 家族・友人が使っている　4. 通話品質が良い
5. 料金が安い　6. 電話機が安かった
7. 電話機が気に入った　8. アフターサービスが良い
9. CMが好きでよく見るので　10. サービスが気に入った
11. その他

■ドコモへの要望

Q12.ドコモに対する要望をお知らせください。（複数回答可）
1. 積極的な情報開示　2. 株主還元の充実
3. 他社に先駆けた新技術を取り入れた端末・サービスの提供
4. 技術開発の継続的な向上　5. 利用料金の低価格化
6. FOMAの通信・通話エリアの拡大
7. ブランドイメージの改善　8. その他